阀门行业“N+X”数字化改造总包商

公开选择文件

项目名称：阀门行业“N+X”数字化改造项目

公选单位：青田县经济商务局

2022年12月

**目 录**

[第一章 申请单位须知](#_Toc28448) 3

[一、总则](#_Toc15907) 3

[二、公选申请材料](#_Toc20203) 4

[第二章 实施步骤和要求 8](#_Toc7003)

[一、实施步骤](#_Toc7612) 8

[二、建设要求](#_Toc14457) 8

[三、实施要求](#_Toc9364) 9

[四、售后服务 9](#_Toc1407)

[第三章 评审办法及评分标准 1](#_Toc9334)2

[一、评审办法 13](#_Toc11804)

[二、评审过程的保密与录像 14](#_Toc17054)

[三、具体评分标准 15](#_Toc9959)

第一章 申请单位须知

## 一、总则

**（一）适用范围**

本公选文件适用于阀门行业企业实施“N+X”数字化改造项目（“N”指共性应用场景，是必选项，“X”指企业个性应用场景，是自选项）的公选、验收、合同履约、付款等行为（法律、法规另有规定的，从其规定）。

**（二）公选方式**

本次公选采用集中路演+现场考察案例方式进行。

**（三）转包与分包**

本次公选的数字化改造项目不允许转包，允许分包（总集成必须由中选总包商完成）。

**（四）报价说明**

1.“N”项数字化改造总报价（含基本配套硬件费用）应当在70万元及以内；

2.“X”项数字化改造费用按应用场景分项报价。

**（五）特别说明**

1.申请单位应仔细阅读公选文件的所有内容，按照公选文件的要求提交材料，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

2.申请单位在公选活动中提供任何虚假材料,公选无效，并报监管部门查处；中选后发现的,民事赔偿并不免除违法申请单位的行政与刑事责任。

3.申请单位公选所使用的资格、信誉、荣誉、业绩与企业认定必须为本申请单位所拥有。申请单位公选所使用的项目实施人员必须为本申请单位员工（或必须为本申请单位或控股公司正式员工）。若申请单位有分包合作，应明确分包商，分包商的相关资格、信誉、荣誉、业绩、企业认定与单位员工可纳入本次公选评审。

**（六）质疑和投诉**

1.申请单位认为公选文件、公选过程或公选结果使自己的合法权益受到损害的，应当在文件发布之日起七个工作日内，以书面形式向经济商务局提出质疑。申请单位对经济商务局的质疑答复不满意或者经济商务局未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级监管部门投诉。

2.质疑、投诉应当采用书面形式，质疑书、投诉书均应明确阐述公选文件、公选过程或公选结果中使自己合法权益受到损害的实质性内容，提供相关事实、依据和证据及其来源或线索，便于有关单位调查、答复和处理。

3.所有书面形式都必须有单位法人签字和单位盖章。

## 二、参加公选需提交材料

“N+X”数字化改造试点方案和相关证明材料一式10份胶装成册（盖公章），同时提交电子版（Word版本和PPT演示版本）。

1. “N+X”数字化改造**试点方案主要内容**

1.申请表

与报名时提交的《申请表》格式内容相同

2.申请单位介绍

企业基本信息、服务行业、主要产品、义乌本地化服务情况等资料介绍。

3.企业资质荣誉

企业资质、体系认证、企业获奖、项目获奖等资料，符证明材料。

4.数字化改造经验及案例（附证明材料）

5.阀门行业经验及案例（附证明材料）

6.平台化服务经验及案例（附证明材料）

7.实施方案

7.1企业对接情况介绍

7.2阀门行业存在的共性问题、数字化改造内容、时间、价格及预期成效

7.3“N+X”应用场景与解决企业共性问题和个性问题的对应关系，如下表：

表1：解决共性问题的“N”项应用场景

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 共性问题 | 问题分析 | 应用场景 | 功能描述 | 报价 | 实施周期 | 成效 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

表2：“N”项应用场景基本配套硬件清单表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产品名称 | 技术参数 | 单价 | 数量 | 总价 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |

表3：解决个性问题的“X”项应用场景

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 个性问题 | 问题分析 | 应用场景 | 功能描述 | 报价 | 实施周期 | 成效 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

7.4“N+X”应用场景详细介绍

7.5系统建设技术方案（企业数据采集、应用，阀门行业工业互联网平台建设等）

7.6培训方案

7.7实施推广方案（试点企业、全行业推广企业实施计划及周期）

7.8项目验收交付与运维服务

7.9项目风险防范及保障措施

7.10阀门行业数字化改造工程承包的“标准合同+附件（N+X清单）”

7.11增值服务（除公选要求的服务外，其他承诺提供其他对阀门行业或企业有实质性意义的增值服务）

8.其他证明材料

8.1项目拟投入团队情况（提供证明材料）；参加此次公选项目的团队组成人员名单、单位职务、职称、学历专业、本单位入职时间、从事本行业时间

8.2营业执照复印件、税务登记证复印件，及下一步拟在本地注册成立公司架构情况

8.3年度资产负债表等财务报表资料文件(新成立的公司提供情况说明)

8.4近三年数字化改造主要客户清单、对应项目名称（标注车间级、工厂级、平台级）、项目金额、获奖情况、满意度等；备注栏标注总承包项目

8.5重点项目案例

8.6参加此次公选活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的声明

8.7信用中国查询结果

第二章 实施步骤和要求

阀门行业推广“学样仿样推广法”，先做“N+X”数字化改造试点，优化数字化改造工程实施方案，提炼总结“标准合同+附件（N+X清单）”，形成样本，再复制推广。

## 一、实施步骤

（一）申请单位在前期调研基础上，为试点企业制定“N+X”数字化改造方案参加公选。

（二）中选单位（总包商）对试点企业进一步深入调研，优化“N＋X”数字化改造实施方案，与试点企业签订合同，并实施。

如签订合同并生效后，中选总包商无故拒绝或延期，除按照合同条款处理外，列入不良行为记录一次，并给予通报。

（三）试点企业数字化改造工程完成后，经济商务局组织相关部门和专家根据项目合同进行验收，验收通过后，再优化“标准合同+附件（N+X清单）”复制推广。

## 二 、建设要求

（一）应基于统一标准改造企业车间各类设备与系统，实现企业生产主要环节的数据采集，打通并利用好生产全要素、制造全过程、经营管理全流程的数据；

（二）应实现工位、车间、管理、决策层的数据可视化，形成一定的数据分析、智能决策能力；

（三）应具有建设行业工业互联网平台经验，提供“N+X”的场景化APP；

（四）应与企业已有的信息化系统（如ERP等）进行系统集成；

（五）应提供改造前、改造中、改造后企业全员培训，分级分类开展实操培训；

（六）应通过“N+X”数字化改造，解决企业在研发设计、生产制造、运营管理、采购销售、产业链协同等环节的痛点难点问题，帮助企业提质降本增效；

（七）确保工程质量与生产安全、数据安全。

## 三、实施要求

总包商应确保其提供的应用场景的数据链完整性，保障全部应用场景及时投入正常运行。服务企业认为总包商的团队成员的水平不足以胜任工作要求的，总包商须及时更换人员。

## 四、售后服务

**（一）保障服务**

总包商应具备较强的综合售后保障服务能力，有长驻义乌的运维保障技术力量。终验合格后，总包商需免费提供1年售后保障服务，并为后续工作提供持续、稳定、可靠的服务。

**（二）技术支持**

售后服务人员需即时响应服务企业的运维要求，根据运维管理规定，保证系统的稳定运行和故障处理的及时响应，按照要求在4小时内响应相关问题，并在故障处理后24小时内提交故障报告。

针对数据对接业务，须承担数据日常接入的监控运维，对数据接入失败需及时处理恢复，分析原因，报告服务企业。根据服务企业的需要，完成接入数据源的调整变更等工作。调整变更的响应时间在接到服务企业的通知后不超过48小时完成。

**（三）热线服务**

总包商需提供7×24小时技术支持服务，提供热线电话、E-mail、传真、网站等多种服务途径，随时接受服务企业提出的各种技术问题，并在24小时内提出解决方案。

**（四）数据服务要求**

总包商必须为未来阀门行业工业互联网平台的数据对接提供技术支持（在征得企业同意并确保企业数据安全基础上），以满足平台正常运行与服务要求。必须根据数据归集的实际情况提供持续、灵活高效、全方位的数据对接技术支撑，完成对接技术开发、调试、系统数据交互等。同时为了确保平台数据安全性、可靠性以及用户数据隐私保护，总包商需提供必要的数据安全、可靠与隐私保护方案。

**（五）建设周期要求**

阀门行业轻量级数字化改造的建设周期两年，具体阶段如下：

1.前4个月，完成3家试点企业的数字化改造；

2.第12个月，完成39家以上企业数字化改造的复制推广；

3.后24个月，全行业复制推广，实现行业规上企业数字化改造覆盖率100%以上。

第三章 评审办法及评分标准

## 一、评审办法

**（一）评审委员会组成**

评审委员会由纪委监委、经济商务局、浙智专委专家、行业协会、试点企业代表等组成，成员人数为9人及以上单数。

**（二）评审委员会成员回避制度**

在公选活动中，评审委员会成员与候选总包商有下列利害关系之一的，应当回避：

1.参加公选活动前3年内与总包商存在劳动关系；

2.参加公选活动前3年内担任总包商的董事、监事；

3.参加公选活动前3年内是总包商的控股股东或者实际控制人；

4.与总包商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

5.与总包商有其他可能影响公选活动公平、公正进行的关系。

1. **评审程序**

1.符合性审查：评审委员会应当对符合资格的申请单位提交的公选申请文件进行符合性审查，以确定其是否满足公选文件的实质性要求。

2.申请单位澄清、说明或者补正：对于公选申请文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评审委员会将要求候选总包商在规定的时间内作出必要的澄清、说明或者补正。

3.比较与评价：评审委员会应当按照评审标准，对符合性审查合格的公选文件进行独立评审打分。

4.评审委员会认为申请单位的报价明显低于其他通过符合性审查申请单位的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评审现场进行说明。

5.顺序排列与中选推荐：评审委员会根据全体评审成员签字的原始评审记录进行汇总，评审结果按评审后平均得分由高到低顺序排列，并提出中选推荐单位。经济商务局结合评审委员会意见开展实地考察，最终确定推荐单位。

评审委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。

## 二、评审过程的保密与录像

**（一）保密**

评审活动在严格保密的情况下进行。评审过程中凡是与公选响应文件评审和比较、中选总包商推荐等评审有关的情况，以及涉及国家秘密和商业秘密等信息，评审委员会成员、相关监督人员等与评审有关的人员应当予以保密。

**（二）录音录像**

经济商务局对评审工作现场进行全过程录音录像，录音录像资料作为公选项目文件随其他文件一并存档。

## 三、具体评分标准

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评分内容 | 评分标准 | 分值 |
| 1 | 行业数字化服务实力 | 企业提供阀门行业软件平台产品的著作权登记证书及企业实力证明材料：1. 提供阀门行业适用的软件著作权，1个得0.5分，最高得10分。
2. 拥有自主的阀门行业工业互联网平台（5分）
3. 企业获得市级、省级、国家级数字化服务商或工业互联网服务认证以及其他资质（1-5分）

注：须提供软件与平台软件著作权登记证书或其他证明材料；提供市、省或国家官方发布的相关资质证明文件。 | 20 |
| 2 | 行业落地案例 | 提供2019年至今（以签定合同时间为准）的阀门行业工业互联网平台及数字化改造案例项目清单：根据提供的案例的先进性、有效性、可复制性酌情给分：同时具体工业互联网平台与企业数字化改造案例（15-20分）;只有企业数字化改造案例（5-15分）;只有工业互联网平台案例（0-5分）。注：须提供合同和验收证明或其他能体现以上业绩的说明资料。 | 20 |
| 3 | 项目团队及技术力量 | 1. 项目团队：20人以内（1分），30人以内（2分），31人及以上（5分）。(提供近半年内的任意三个月连续社保资料）
2. 项目团队技术力量：据拟投入本项目的技术实施人员的能力、业绩等综合情况（行业相关学历、行业从业经历、数字化智能化改造经验、省级及以上获奖情况、成果等方面）。（0-5分）

注：须提供相关证书或证明材料以及社保资料等资料复印件或扫描件，否则不得分。 | 10 |
| 4 | 整体解决方案 | 针对阀门行业出具的数字化改造和平台化服务解决方案的完整性、系统性、先进性、针对性、可操作性、有效性等（0-25分） | 25 |
| 5 | 效益提升 | 根据数字化改造和平台化的服务后的效益提升情况进行酌情给分：1. 生产效率：数字化改造和平台化服务带来的生产效率提升情况。（0-2分）
2. 产品质量：数字化改造和平台化服务促进产品质量提升情况。（0-2分）
3. 生产成本：数字化改造和平台化服务实现生产成本下降情况。（0-2分）
 | 6 |
| 6 | 组织实施方案 | 1. 进度计划和保障措施。（1分）
2. 质量目标和保证措施。（1分）
3. 安装、调试方案和措施的可行性和先进性。（1分）
4. 验收方案及可操作性。（1分）
 | 4 |
| 7 | 培训方案 | 根据培训方案、计划及承诺是否科学合理、较强针对性、有效性及可操作性等。（0-8分） | 8 |
| 8 | 售后服务保障 | 1. 根据售后服务承诺（包括响应时间、到达时间、维保队伍、保证措施等）的可操作性、合理性、科学性、先进性等。（3分）
2. 巡查、回访制度、应急保障措施等。（1分）
3. 针对质保期满后的服务承诺。（1分）
 | 5 |
| 9 | 增值服务或合理化建议 | 除公选要求的服务外，企业还能承诺提供其他对阀门行业企业有实质性意义的增值服务或合理化建议情况打分（0-2分） | 2 |
| **合计** | 100 |

注：以上需要申请单位提供的证明资料，在公选申请文件的资质证明材料中一并提交